

織品標示基準修正草案總說明

現行依商品標示法所發布之織品標示基準（下稱本基準）因材料及製造方法日趨多元，現行規定已不敷使用或執行上有所困難，為保障消費者權益及兼顧實際標示之可行性，爰修正本基準，其修正重點如次：

- 一、按商品外銷時，其標示應依據外銷地之法令規定，本不適用商品標示法；又商品標示法有關「外銷商品」之規定，亦已於九十二年六月二十五日修正刪除。爰本基準配合刪除外銷商品得依輸入國規定標示之規定，俾與商品標示法規定一致。（修正規定第一點）
- 二、現行規定第二點第二款明定部分織品不適用本基準，於解釋上屢生爭議，且依其性質仍係織品，僅為無洗燙需求，尚非得全面免除本基準之適用。爰刪除該規定，並增訂該類織品得免標示洗燙處理方法之規定。（修正規定第二點、第五點）
- 三、按要求標示企業經營者名稱、電話及住址之理由，係為使消費者得明確知悉對該商品負有產品責任之人為何；而商品如係以委託加工製造(OEM)方式製造者，委製商亦應負責，爰於應行標示事項中，明定應標示製造廠商之部分得以標示委製商代之。（修正規定第三點）
- 四、鑒於嬰幼兒臥睡而發生窒息猝死之意外事件頻傳，市售嬰幼兒臥睡枕（平枕）或其他企業經營者已標示使用於嬰幼兒之織品，如該織品可能影響嬰幼兒之身體安全，而無特別標示，消費者恐因此忽略商品之危險性，爰明定企業經營者已標示該織品係使用於三歲以下嬰幼兒者，如該織品可能影響嬰幼兒之身體安全，應另標明注意事項。（修正規定第三點）
- 五、本基準此次修正擴大應標示之範圍包含織品之填充物，爰新增應標示填充物成分之規定。（修正規定第三點、第四點）
- 六、由於羽絨在通常商業使用上無法取得「純」羽絨或百分之百之羽絨，經參考加拿大「紡織品標示及廣告規定（Textile Labeling and Advertising Regulations）」第二十九條之規

定，爰新增羽絨填充物不得標示「純」或「百分之百」等文字。又按羽絨性質與一般纖維有所不同，從而其含量之標示，經參考「CNS2119 精製水禽羽」、「CAS 優良農產品羽絨項目驗證基準」及美國、澳洲、韓國等規定，爰增訂標示羽絨成分時，其實際重量百分比不得低於標示重量百分比之規定。（修正規定第四點）

- 七、增訂副料（如織帶、蕾絲、亮片或標籤等）及裝飾物（如綉花或貼布綉等）面積小於百分之十五或重量少於百分之五者，可不標示纖維成分及填充物成分之規定。（修正規定第四點）
- 八、新增纖維及填充物之成分名稱，俾利企業經營者遵循。（修正規定附表一）
- 九、因應 CNS 8148「紡織物品洗標」國家標準及國際 ISO3758-2012 之修訂，針對洗標圖案分類與內容全面予以調整更新；另為使企業經營者易於認知及使用洗燙處理方法（洗標），爰將洗燙處理方法（洗標）圖案及其說明移列附表二，並酌為修正，俾利參考遵循。（修正規定附表二）
- 十、為配合國際織品標示之方法，包含烙印、燙印或印刷等標示方式，又參考美國紡織纖維產品識別法(The Textile Product Identification Act)第 70b. (b)之規定，紡織品須以蓋印、附掛或其他可足資識別之方法進行標示，否則構成不當標示；歐盟紡織品纖維名稱及混紡纖維紡織品標示規範(Regulation on textile fibre names and related labelling and marking of the fibre composition of textile products)第 14.1 規定，紡織品須以堅固、清晰、可看見及容易理解之方式標示纖維成分，爰於織品標示生產國別、纖維及填充物成分及洗燙處理方法時，新增得以烙印、燙印或印刷之方法標示之，並明定須洗滌後不易破損，字體清晰不褪色。（修正規定第六點）
- 十一、因本基準此次修正幅度較大，考量宣導時間、業者調適期間及消費者權益，除第四點第五款、第五點及附表二洗燙處理方法（洗標）之修正給予二年的緩衝期外，其餘條文之緩衝期為

一年。但企業經營者得自願自公告日起適用新規定，俾符實際。
(修正規定第七點)