

附件五

委託服務計畫書格式

一、前言

(一)委託計畫之緣由

(二)計畫之委託原因、無法自辦之理由及執行困難度

二、以往相關之計畫（應敘明相關計畫名稱及年度）

三、工作內容

(一)整體工作項目/年度工作項目

（本計畫不分工作性質，工作內容若涉及資訊系統規劃、開發及維運，需依「經濟部水利署及所屬機關資訊相關系統開發與維護注意事項」辦理。內容請至本署網站（網址：<https://www.wra.gov.tw>）資訊服務/政府資訊公開/資訊委辦項下載。）

(二)委託服務計畫涉及出國案件時，應擬具出國案件表，格式如下：

計畫名稱	出國類別	工作內容概述	地點	天數	人數	預估效益	經費概算 (千元)

四、工作性質

本計畫係依採購法第7條第3項辦理之勞務採購（請直接圈選）

☐專業服務（指提供專門知識或技藝之服務；包括法律、會計、財務、地政、醫療、保健、防疫或病蟲害防治、文化藝術、研究發展及其他與提供專門知識或技藝有關之服務。）

☐技術服務（指工程技術顧問公司、技師事務所、建築師事務所及其他依法令得提供技術性服務之自然人或法人所提供與技術有關之可行性研究、規劃、設計、監造、專案管理或其他服務。）

☐資訊服務（指提供與電腦軟體或硬體有關之服務；包括整體規劃、系統整合、系統稽核、系統管理、網路管理、軟體開發、軟體驗證、軟體維護、硬體維護、硬體操作、機房設施管理、備援服務、網路服務、顧問諮詢、資料庫建置、資料處理、資料登錄或訓練推廣等服務。）

☐其他（非上開委託服務，但比照本計畫書格式提出計畫者，請填寫本計畫性質。）

五、工作期限與分項工作進度

(一)工作期限：

(二)分項工作進度表：（請以甘特圖表示）

六、預算金額

(一)計費方式

說明：

本項須與第三項之工作性質相對應。

技術服務：服務成本加公費法、建造費用百分比法、按月、按日或按時計酬法及總包價法或單價計算法。（機關委託技術服務廠商評選及計費辦法第25條）

專業服務：總包價法或單價計算法、按月、按日或按時計酬法及服務成本加公費法。（機關委託專業服務廠商評選及計費辦法第10條）

資訊服務：總包價法或單價計算法、按月、按日或按時計酬法及服務成本加公費法。（機關委託資訊服務廠商評選及計費辦法第13條）

(二)全程經費與年度經費分析

包括：

1. 全程經費表

年度（年）				經費總計
經費（千元）				

2. 各年度分項工作經費表

3. 各年度概算分析表

說明：

概算分析表：請參考「經濟部及所屬機關委辦計畫預算編列基準」編列；屬委託資訊服務者，請依據公共工程委員會政府電子採購網建置之「資訊服務價格資料庫」000年00月至000年00月平均薪資，再加上雇主負擔勞工保險費、健保費、勞工退休金、加班費、津貼…等費用，估計各職稱總薪資成本。

提醒：凡申請使用本署書、圖、資料者，不得編列此部分書、圖、資料購置費。

(三)經費來源

七、預期效益及成果

(一)整體預期效益及成果

(二)年度預期效益及成果

八、招標方式及廠商資格

(一)招標方式（請勾選）

☐ (1)限制性招標：

☐ (1-1)公開評選優勝廠商：

☐ (1-1-1)依採購法第 22 條第 1 項第 9 款辦理。

☐ (1-1-2)依採購法第 22 條第 1 項第 10 款辦理。

☐ (1-2)其他（請填寫依據之條款，例如採購法第 22 條第 1 項第 7 款。）

☐ (2)公開招標

☐ (3)選擇性招標

☐ (4)依採購法第 49 條規定公開取得書面報價或企劃書。（限未達公告金額之採購案始得採行）。

(二)廠商資格（應依委託性質訂定及敘明委託廠商資格，需適用政府採購協定案件應增列外國廠商投標資格。）

九、主辦機關行政作業費（無行政作業費者免列）

十、主辦機關應配合或支援事項（無配合或支援事項免列）

附件：經濟部水利署性別影響評估自行檢查表

附件：

經濟部水利署性別影響評估自行檢查表

115.03 修正版

計畫/法規名稱：

自行檢查單位：

日期： 年 月 日

項次	檢查項目	自行檢查情形	檢查情形說明	對應性平計畫策略目標
1	計畫/法規之研擬、決策及諮詢等，有顧及參與人員的性別比例，提升性別參與度。 【執行策略參考】 - 訂定性別參與目標，參與成員、組織或機制（如相關會議、審查委員會）符合任一性別不少於三分之一原則。 - 加強培育弱勢性別人才，強化其領導與管理知能，以利進入決策階層。 - 邀請水利行政組參與法規研擬、決策及諮詢。	☐ 符合 ☐ 未符合 ☐ 不適用		【對應情形參考】 - 院層級議題一：促進公私部門決策參與之性別平等 - 目標 1：促進公部門決策參與性別平等 - 策略： - 研議相關措施或修正相關規定，提升性別比例。 - 訂定暫行特別措施。 - 增進女性培力與發展，建置人才資料庫。 - 促進各類不利處境者婦女參與各級決策的權利。
2	有考量執行人員不同性別參與機會及職場性別友善措施，改善性別落差。 【執行策略參考】 - 採購契約有訂定強化性別平等有關條款(如本署委託服務計畫契約書範本第 8 條第 21 款)。 - 視個案特性及實際需要，參考工程會「採購評選委員會（評審小組）評選（審）委員評分表」範本，將廠商企業社會責任指標評選（審查）項目納入委託服務計畫評選評分表及審查評分表。 - 招募執行成員(如防汛護水志工)時考量性別平衡，提供性別友善之環境及裝備，並以能力與專業分配任務。	☐ 符合 ☐ 未符合 ☐ 不適用		【對應情形參考】 - 院層級議題二：建立性別友善職場與提升女性經濟力 - 目標： - 建立性別友善職場 - 提升女性勞動參與及經濟力 - 策略： - 優先推展雇主及主管性別意識培力，消除職場性別歧視 - 營造公部門及帶動私部門建立性別平等友善職場環境 - 縮小水平及垂直職業性別隔離 - 促進女性就創業及進入國際市場，並營造有利合作社發展環境 - 部層級議題一：強化

項次	檢查項目	自行檢查情形	檢查情形說明	對應性平計畫策略目標
				私部門建構性別友善職場 •目標：提供女性公平經濟資源權利、福利服務及社會保障，協助改善生活與經濟處境，並增進女性培力與發展，擴大不同性別者參與管道，達成決策平等 •策略：就督導業別、法人、合作對象強化友善職場環境之建置，並為符合 ESG，推動優於《性別平等工作法》等法規規範事項
3	對於不同性別、性傾向、性別特質及性別認同之目標對象(受益/使用者)，探究其處境或需求是否存在差異，提供平等取得社會資源之機會(包含獲得補助、防救災資源及參與培訓、公聽會/說明會等)。 【執行策略參考】 •針對不同背景的目標對象(如不諳本國語言者；不同年齡、族群或居住地民眾)採取不同傳播方法傳布訊息(例如：透過社區公布欄、鄰里活動、網路、報紙、宣傳單、APP、廣播、電視等多元管道公開訊息，或結合婦女團體、老人福利或身障等民間團體傳布訊息)。 •計畫/法規內容若對人民之權益有重大影響，宜與民眾進行充分溝通，並落實性別參與；規劃與民眾溝通之活動時，考量不同背景者之參與需求，採多元時段辦理多場次，並視需要提供交通接駁、臨時托育等友善服務；統計出席民眾性別，並提出加強蒐集弱勢性別意見之措施。 •人才培訓活動納入鼓勵或促進弱勢性別參加之措施(例如:提供交通接駁、臨時托育等友善服務；優先保障名額；強化歡迎或友善弱勢性別參與之宣傳訊息；結合相關機關、	☐ 符合 ☐ 未符合 ☐ 不適用		【對應情形參考】 •院層級議題四：打造具性別觀點的環境空間及科技創新 •目標：促進科學研究及技術研發之性別化創新 •策略：性別化創新運用於氣候變遷相關研究與技術研發 •部層級議題二：提升女性創業環境 •目標： 1. 協助女性取得資本、進入市場及提升女性領導力，促進女性創業 2. 協助女性建構技能、運用創新與科技 •策略： 1. 針對女性創業之需求，協助其資金取得、產業模式轉型及拓銷市場 2. 推廣 AI、數位相關課程及培力課程，培力女性專業

項次	檢查項目	自行檢查情形	檢查情形說明	對應性平計畫策略目標
	民間團體或組織，宣傳培訓活動）；培訓中融入性別平等教育或宣導；辦理參訓者意見回饋及性別統計分析。			知能
4	公共設施之規劃與設計，有考量不同性別、性傾向、性別特質及性別認同者之使用需求、安全性及友善性。 【執行策略參考】 - 公共設施兼顧不同生理差異所產生的不同需求(例如哺集乳室、無障礙通道)，並考量不同性別、性傾向或性別認同者之特殊使用需求(如多元性別或親子友善廁所)。 - 消除公共空間治安死角，有良好的照明和監控設施。	☐ 符合 ☐ 未符合 ☐ 不適用		【對應情形參考】 - 部層級議題三：產品研發設計融入多元性別觀點 - 目標：打造具性別觀點的環境，回應不同性別者基本需求，尤其是不利處境者 - 策略： - 運用政府輔導計畫、獎項選拔、標準制定等措施，將不同性別觀點導入產品設計 - 運用標準制定等措施，將不同性別觀點導入產品設計 - 運用獎項選拔等措施，將不同性別觀點導入產品設計
5	展覽、典禮、訓練教材、活動宣導等內容，有注意避免複製性別刻板印象，或有助建立弱勢性別在公共領域之可見性與主體性。 【執行策略參考】 - 展覽及宣導內容避免具性別刻板印象或性別歧視意味之語言、符號或案例。 - 避免要求典禮及活動主持人與禮賓人員穿著具性別刻板印象之服裝。 - 製作歷史建設、傳統技術之導覽、介紹等影音或文字資料時，將納入現代性別平等觀點之詮釋內容。	☐ 符合 ☐ 未符合 ☐ 不適用		【對應情形參考】 - 部層級議題三：產品研發設計融入多元性別觀點 - 目標：打造具性別觀點的環境，回應不同性別者基本需求，尤其是不利處境者 - 策略： - 運用政府輔導計畫、獎項選拔、標準制定等措施，將不同性別觀點導入產品設計 - 運用標準制定等措施，將不同性別觀點導入產品設計 - 運用獎項選拔等措施，將不同性別觀點導入產品設計
6	其他重要性別事項：			

項次	檢查項目	自行檢查情形	檢查情形說明	對應性平計畫策略目標

註：1. 本檢查表適用於報經濟部或本署核定之計畫/法規。

2. 「自行檢查情形」欄位勾選符合、未符合及不適用者皆須填寫「檢查情形說明」欄位（符合者請詳述執行策略；未符合者請說明改善方法；不適用者請說明原因）。
3. 「對應性平計畫策略目標」欄位，係指所填執行策略與「經濟部性別平等推動計畫」議題、目標及策略之對應情形，已預先填列相關內容供參，請依實際檢查情形酌予調整。
4. 本檢查表所定欄位如不敷使用，得新增其他欄位或增補續頁。

填表人：

複核：

單位主管：