

經濟部智慧財產局臉書經營管理要點第三點、第六點修正對照表

修 正 規 定	現 行 規 定	說 明
<p>三、各業務單位每月應提供至少<u>三</u>篇稿件，幕僚單位應視業務內容適時提供稿件，文稿內容應口語化，以輕鬆、親切口吻撰擬，並提供適當之篇幅字數。稿件應搭配可用之照片、<u>圖卡</u>或影音檔，主題得參考「<u>本局刊登臉書九大文稿分類清單</u>」(如附件<u>二</u>)發想撰擬。</p>	<p>三、各業務單位每月應提供至少<u>4</u>篇稿件，幕僚單位應視業務內容適時提供稿件，文稿內容應口語化，以輕鬆、親切口吻撰擬，並提供適當之篇幅字數。稿件應搭配可用之照片、<u>圖片</u>或影音檔，主題得參考「<u>本局刊登臉書八大文稿分類清單</u>」(如附件<u>1</u>)發想撰擬。</p>	<p>考量本局臉書刊登供稿已趨穩定，經評估各單位業務性質及供稿現況，修正每月應供稿篇數及臉書文稿分類清單類別，並依法制作業體例酌修文字。</p>
<p>六、為鼓勵各單位共同經營本局臉書，依「<u>本局臉書評比標準</u>」(如附件<u>二</u>)進行績效評比作業。國法室應每半年核算評比結果，<u>並</u>對執行成效優良之單位，依<u>每半年</u>績效表現，簽報局長辦理敘獎。</p>	<p>六、為鼓勵各單位共同經營本局臉書，依「<u>本局臉書評比標準</u>」(如附件 <u>2</u>)進行績效評比作業。國法室應每半年核算評比結果<u>提報</u>經營管理小組確認，另於<u>年度終了時</u>，對執行成效優良之單位，依當<u>年度</u>績效表現，簽報局長辦理敘獎。</p>	<p>考量本局臉書之經營管理已臻成熟，為持續鼓勵供稿，並簡化評比程序，爰刪除每半年核算評比結果提報經營管理小組確認之程序，同時對成效優良單位之敘獎調整為每半年度辦理，並依法制作業體例酌修文字。</p>

※**刊登原則**：

請從外界「需求面」角度提供能引發共鳴(感受)、合適字數、增加照片、圖卡或影音，並減少使用專業用語之生動活潑素材!!

參考範例如下：

類別	定義	項目
【智慧新視界系列】	<u>相關新知、新訊、新業務措施及新辦理活動等方向撰寫，藉由顏文字專欄，以活潑有趣的方式讓民眾認識智慧財產權內容，以增加系列貼文之能見度。</u>	<u>例如「美國專利商標局（USPTO）最近正式成立了標準必要專利（SEP）工作小組!!」、「小心！分享 3D 圖檔=重罰侵權，歐盟新法抓到就 GG！」，以及「【花開盛季，產地物語】產地標章」活動等。</u>
【一句戳心系列】	<u>精選特定主題文案，將專業知識轉換成親近有趣方式吸引外界點閱。</u>	<u>精選特定主題如【蕭邦到天堂 175 年，「新作」轟動樂壇】、【喔耶~有了「這個」打羽球也能我獨自升級】、【你是忘記了還是害怕想起來 你是否家裡也擁有傳說中「媽媽的冰箱」?】等。</u>
【智權知識詞彙系列】	<u>為引導企業建立智權意識並逐步完善智權管理能力，以圖卡方式分享智權知識內容，提供基礎觀念教育。</u>	<u>介紹如申請專利範圍、指定代表圖、實體審查、一案兩請等智權知識內容。</u>

類別		定義	項目
【專利商品化風雲榜】 -成功者的故事		與專利商品化相關訊息的 摘錄分享	專利商品化相關國際訊息、專利商品化成功案例分享、 或從國家發明創作獎得獎專輯報導中篩選具可刊登性、 生活化之文章，於改寫後併同放入相關圖片。
【焦點活動】 -好康報你知		招募外界參與或有趣的活 動與重要產出	和民眾切身權益息息相關之專利、商標、著作、營業秘 密之各項座談會、課程等雙向溝通之活動，或是舉辦任 何票選或「好康」活動，以及局內可讓外界加值利用的 產出與成果分析等。
【趣味/實用 IP 系列】		一般節慶、歷史上的今天、 24 節氣等節慶之軟性小品 文章	各民俗節慶或局重要節日，並能搭配相關專利、商標、 著作等軟性小品文章，舉例：元宵節、植樹節、局 FB 生 日、局成立日或歷史上的一天所發生重要或有趣的事。
【國際新知】 -國際最前線		讓粉絲透過 FB 看見多元世 界也能掌握國際脈動	提供國際上前瞻之 IP 情報、或具吸引人閱讀之全球 IP 動態訊息，讓粉絲不僅能掌握國內訊息也更有國際觀。
【偉大夢想專欄】 -預見大未來		前瞻性的趨勢與發明，或對 於未來生活任何想像之新 領域的介紹	各領域 AI 技術發展、如無人機、再生能源、智慧醫療 等。
【你所不知 道的智慧 人】	人物焦點專 訪	局長或各組室副主管以上 的專訪	題材範圍可從軟性分享、輕鬆心情淺談工作心得，或轉 貼接受各種平面、電子媒體採訪等。
	同仁甘苦談	分享同仁生活或工作中的 小故事或趣事，也可提供最 新的資訊與時下熱門話題，	不論是職場中遇到的趣味事件、成長的啟發，還是日常 生活中的小確幸，都可以分享讀者提供正能量，為接下 來的挑戰加油打氣！另外像是學到的新技能或工具、如

類別		定義	項目
		<u>讓大家在忙碌的工作與生活中感受到溫暖與動力！</u>	<u>何更高效地處理日常工作，或是分享最新的趨勢如 AI 應用等熱門話題，搭配一些視覺化的圖片或精美的圖卡，不僅能讓內容更有吸引力，也能激發更多共鳴，讓人一看到就想點擊與分享。</u>
備註:刊登內容將依年度運作情形彈性調整，相關類別不以上述內容為限。			

修正說明：

新增附件一「刊登臉書之文稿分類清單」部分類別，參考本局 114 年已推動之系列貼文，依現行實務運作情形，增修相關內容，並依法制作業體例酌修文字。

第三點附件一(修正前)

附件 1

※**刊登原則**：

請從外界「需求面」角度提供能引發共鳴(感受)、合適字數、增加照片、圖片或影音，並減少使用專業用語之生動活潑素材!!

類別		定義	項目
【偉大夢想專欄】 -預見大未來		前瞻性的趨勢與發明，或對於未來生活任何想像之新領域的介紹	例如：物聯網產業發展及應用領域、利用人體骨骼傳輸資料的方法及裝置、降低人形機器人跌倒損害之控制、可使用在電影拍攝、舞台、展覽、實境遊戲的展示物靜電漂浮等專利。
【時事討論】	具新聞性之議題	可以是具新聞性之議題討論或日常生活中有關食、	日常生活的新聞處處皆文章，如：U-bike 之相關專利、奧斯卡樂高電影與設計專利、地震防災消防等專利技術、機器人專利等。
	日常生活 IP 消息	衣、住、行、育、樂等和 IP 相關之話題	
【趣味 IP 系列】		一般節慶、歷史上的今天、24 節氣等節慶之軟性小品文章	各民俗節慶或局重要節日，並能搭配相關專利設計、商標、著作等軟性小品文章，舉例：元宵節、植樹節、局 FB 生日、局成立日或歷史上的一天所發生重要或有趣的事。
【國際風向球】 -國際最前線		讓粉絲透過 FB 看見多元世界也能掌握國際脈動	提供國際上前瞻之 IP 情報、或具吸引人閱讀之全球 IP 動態訊息，讓粉絲不僅能掌握國內訊息也更有國際觀。

類別		定義	項目
【 <u>焦點活動</u> 】 - <u>好康報你知</u>		<u>招募外界參與或有趣的活動與重要產出</u>	<u>和民眾切身權益息息相關之專利、商標、著作、法務之各項座談會等雙向溝通之活動，或是舉辦任何票選或”好康”活動，以及局內可讓外界加值利用的產出與成果分析等。</u>
【 <u>專利商品化風雲榜</u> 】 - <u>成功者的故事</u>		<u>與專利商品化相關訊息的摘錄分享</u>	<u>專利商品化相關國際訊息、專利商品化成功案例分享、或從國家發明創作獎得獎專輯報導中篩選具可刊登性、生活化之文章，於改寫後併同放入相關圖片。</u>
【 <u>不可不知的消息</u> 】		<u>重要權益或法令變動</u>	<u>例如因颱風致影響專利商標之申請，推出影響權益之重要措施</u>
【 <u>你所不知道的智慧人</u> 】	人物焦點專訪	局長或各組室副主管以上的專訪	<u>題材範圍可從軟性分享、輕鬆心情淺談工作心得，或甚至是花邊消息等，亦可以是正式國際交流活動的採訪，或是接受各種平面、電子媒體的採訪等。</u>
	同仁甘苦談	同仁工作的心得分享	凡工作上的內心話，如運送搬遷檔案的辛苦、審案加班的背影等都可分享於FB上(須附真人照片，較能打動人心，或甚至是張便利貼，上面寫著審案衝吧!等簡單逗趣的字眼都可以)

本局臉書評比標準

項目	配分	計算方式	核算單位
1. 供稿篇數	30%	1 篇文章計 1 分	國法室
2. 發文觸及人數	35%	依觸及人數級距計算積分： 1~1.9k：1 分 2k~2.9k：2 分 3k~3.9k：3 分 4k~4.9k：4 分 5k~5.9k：5 分 每增加 1k 多 1 分，以此類推	國法室 資訊室
3. 發文按讚、留言和分享數量	35%	依「按讚、留言和分享」級距計算積分： 1 分：1~50 個 2 分：51~100 個 3 分：101~150 個 4 分：151~200 個 5 分：201~250 個 每增加 50 個多 1 分，以此類推	

說明：

1. 上述評比採用序位法，上半年、下半年各核算 1 次。
2. 國法室依統計資料，分別計算各單位於各項評比項目之分數，再依配分權重，綜整核算比序成績後，得出最終排名。
例如：國法室之評比項目 1 至 3 的分數分別為「24、40、50」，綜整核算配分權重比序成績 38.7 為，其計算方式為：
「 $24 \times 30\% + 40 \times 35\% + 50 \times 35\%$ 」，再依各單位配分權重比序成績，得出最終排名。

修正說明：

依法制作業體例酌修文字。

本局臉書評比標準

項目	配分	計算方式	核算單位
1. 供稿篇數	30%	1 篇文章計 1 分	國法室
2. 發文觸及人數	35%	依觸及人數級距計算積分： 1~1.9k：1 分 2k~2.9k：2 分 3k~3.9k：3 分 4k~4.9k：4 分 5k~5.9k：5 分 每增加 1k 多 1 分，以此類推	國法室 資訊室
3. 發文按讚、留言和分享數量	35%	依「按讚、留言和分享」級距計算積分： 1 分：1~50 個 2 分：51~100 個 3 分：101~150 個 4 分：151~200 個 5 分：201~250 個 每增加 50 個多 1 分，以此類推	

說明：

1. 上述評比採用序位法，上半年、下半年各核算 1 次。
2. 國法室依統計資料，分別計算各單位於各項評比項目之分數，再依配分權重，綜整核算比序成績後，得出最終排名。
例如：國法室之評比項目 1 至 3 的分數分別為「24, 40, 50」，綜整核算配分權重比序成績 38.7 為，其計算方式為：
「 $24 \times 30\% + 40 \times 35\% + 50 \times 35\%$ 」，再依各單位配分權重比序成績，得出最終排名。