

經濟部推行臺灣精品標誌實施要點修正對照表

修正規定	現行規定	說明
一、經濟部(以下簡稱本部)為鼓勵廠商重視產品品質、設計、創新、市場行銷及品牌推廣，以達到提升我國產品國際形象之目的，特訂定本要點。	一、經濟部(以下簡稱本部)為鼓勵廠商重視產品品質、設計、創新、市場行銷及品牌推廣，以達到提升我國產品國際形象之目的，特訂定本要點。	本點未修正。
二、為表彰臺灣優良產品，落實產品形象之提升，由本部設計臺灣精品標誌(以下簡稱本標誌，英文名稱為 Taiwan Excellence)，為本標誌之專用權人，並委託財團法人 <u>中華民國對外貿易發展協會</u> (以下簡稱 <u>貿協</u>)向國外辦理標章註冊。 本標誌之管理及推廣業務，由本部委任本部國際貿易署(以下簡稱 <u>貿易署</u>)辦理。	二、為表彰臺灣優良產品，落實產品形象之提升，由本部設計臺灣精品標誌(以下簡稱本標誌，英文名稱為 Taiwan Excellence)，為本標誌之專用權人，並委託 <u>中華民國對外貿易發展協會</u> (以下簡稱 <u>貿協</u>)向國外辦理標章註冊。 本標誌之管理及推廣業務，由本部委任本部國際貿易局(以下簡稱 <u>貿易局</u>)辦理。	一、第一項酌作文字修正。 二、為配合行政院組織改造，「經濟部國際貿易局」改制為「經濟部國際貿易署」，原「經濟部國際貿易局」之權責事項，改由「經濟部國際貿易署」管轄，爰配合修正第二項之機關名稱及簡稱。
三、為獎勵臺灣優良產品，由本部聘請專家、學者籌組臺灣精品選拔審查會，每年定期辦理臺灣精品選拔工作。 前項選拔審查會設置要點由本部另定之。	三、為獎勵臺灣優良產品，由本部聘請專家、學者籌組臺灣精品選拔委員會，每年定期辦理臺灣精品選拔工作。 前項選拔委員會設置要點由本部另定之。	為辦理臺灣精品選拔，本部訂有「經濟部臺灣精品選拔審查會設置要點」，爰酌作第一項及第二項文字修正。
四、本部得委託機關、團體(以下簡稱執行單位)辦理臺灣精品選拔活動；其選拔要點，由本部另定之。	四、本部得委託機關、團體(以下簡稱執行單位)辦理臺灣精品選拔活動；其選拔要點，由本部另定之。	本點未修正。
五、獲得臺灣精品之廠商，由本部頒獎，並得於本部授權範圍內使用本標誌。	五、獲得臺灣精品之廠商，由本部頒獎，並得於本部授權範圍內使用本標誌。	本點未修正。
六、本標誌之使用，應依據臺灣精品標誌使用規範手冊之規定辦理；其規範手冊，由 <u>貿易署</u> 另定之。	六、本標誌之使用，應依據臺灣精品標誌使用規範手冊之規定辦理；其規範手冊，由 <u>貿易局</u> 另定之。	修正機關簡稱，理由同第二點之修正說明二。
七、 <u>貿易署</u> 或執行單位得隨時監督獲獎產品使用本標誌之情形，並得要求未依規	七、 <u>貿易局</u> 或執行單位得隨時監督獲獎產品使用本標誌之情形，並得要求未依規	修正機關簡稱，理由同第二點之修正說明二。

定使用本標誌之廠商提出書面說明；必要時，得派員實地訪查或限期改善。	定使用本標誌之廠商提出書面說明；必要時，得派員實地訪查或限期改善。	
八、廠商經限期改善，屆期仍未完成改善者，貿易署得取消該產品之得獎資格且終止其產品對本標誌之使用權，並公告週知。	八、廠商經限期改善，屆期仍未完成改善者，貿易局得取消該產品之得獎資格且終止其產品對本標誌之使用權，並公告週知。	修正機關簡稱，理由同第二點之修正說明二。
九、廠商之得獎產品如侵害我國或他國依法保護之智慧財產權，經起訴者，貿易署得暫停其得獎產品對本標誌之使用權；其經法院判決確定無侵權情事者，得恢復之；其經法院判決確定有侵權情事者，得撤銷其獎項，並終止其產品對本標誌之使用權，且於二年內禁止其報名參加臺灣精品選拔活動。	九、廠商之得獎產品如侵害我國或他國依法保護之智慧財產權，經起訴者，貿易局得暫停其得獎產品對本標誌之使用權；其經法院判決確定無侵權情事者，得恢復之；其經法院判決確定有侵權情事者，得撤銷其獎項，並終止其產品對本標誌之使用權，且於二年內禁止其報名參加臺灣精品選拔活動。	修正機關簡稱，理由同第二點之修正說明二。