

商標法部分條文修正總說明

商標法自十九年五月六日制定公布，並自二十年一月一日施行以來，歷經十四次修正，最近一次修正公布日期為一百零五年十一月三十日，並自一百零五年十二月十五日施行。基於經貿發展需要與國家整體利益之考量，我國積極爭取加入跨太平洋夥伴全面進步協定（Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership，CPTPP），以期與各貿易對手國或地區間互享自由貿易之利益與地位之平等。經檢視我國商標法，其與跨太平洋夥伴全面進步協定智慧財產權相關章節之規定尚有落差，即有調整必要，爰擬具「商標法」部分條文修正草案，其修正要點如下：

一、修正仿冒商標標籤等行為侵權責任之主觀要件

參考跨太平洋夥伴全面進步協定第十八・七四條規定，商標民事侵權責任以明知或可得而知(knowing, or with reasonable grounds to know)為主觀要件，爰刪除仿冒商標標籤等侵權行為須以行為人為明知之主觀要件。(修正條文第六十八條)

二、增訂仿冒商標或團體商標標籤等行為之刑罰規定

參考跨太平洋夥伴全面進步協定第十八・七七條第三項規定，對於具商業規模之仿冒相同或無法相區別商標(identical to, or cannot be distinguished from)之標籤或包裝而為用於他人註冊商標同一商品或服務者，增訂刑罰規定。另鑒於利用網際網路進行販賣交易情形甚為普遍，明定其行為透過電子媒體或網路方式為之者，亦同。(修正條文第九十五條)

三、修正仿冒證明標章標籤等行為之刑罰規定

現行條文有關仿冒證明標章標籤等行為之刑罰規定，其主觀要件限於行為人為明知，不符合跨太平洋夥伴全面進步協定第十八・七七條第三項處罰故意行為之規定，爰刪除明知之主觀要件，並增列規範仿冒證明標章標籤及包裝之輸入行為，以符合跨太平洋夥伴全面進步協定所規定之行為態樣。另鑒於利用網際網路進行販賣交易情形甚為普遍，增訂其行為透過電子媒體或網路方式為之者，亦同。(修正條文第九十六條)

四、修正販賣及意圖販賣他人所為侵權商品等行為之刑罰主觀要件

現行條文有關販賣及意圖販賣他人所為侵權商品等行為之刑事處罰規定，其主觀要件限於明知，不符合跨太平洋夥伴全面進步協定第十八・七七條刑事程序與罰則規定，爰予刪除。(修正條文第九十七條)