

經濟部臺灣精品選拔要點第二點修正對照表

修正規定	現行規定	說明
<p>二、<u>臺灣精品選拔由本部委託之執行單位(以下簡稱執行單位)辦理選拔作業</u>，獎項分為臺灣精品金質獎（以下簡稱金質獎）、臺灣精品銀質獎（以下簡稱銀質獎）及臺灣精品獎（以下簡稱精品獎）三種，其獎勵方式及獲獎件數如下：</p> <p>（一）金質獎：頒發金質獎獎座一座及獎狀一紙，總數以十件為上限；產品如未達金質獎標準者，應予從缺。</p> <p>（二）銀質獎：頒發銀質獎獎座一座及獎狀一紙。</p> <p>（三）金質獎及銀質獎總數以三十件為上限。</p> <p>（四）精品獎：頒發獎狀一紙；其總數，由審查會依當年參選產品水準決定。</p> <p>（五）於授權範圍內使用臺灣精品標誌。</p> <p>（六）其他相關獎勵方式。</p>	<p>二、臺灣精品選拔之獎項分為臺灣精品金質獎（以下簡稱金質獎）、臺灣精品銀質獎（以下簡稱銀質獎）及臺灣精品獎（以下簡稱精品獎）三種，其獎勵方式及獲獎件數如下：</p> <p>（一）金質獎：頒發金質獎獎座一座、獎狀一紙及獎金，總數以十件為上限；產品如未達金質獎標準者，應予從缺。<u>獎金額度由本部委託辦理選拔之執行單位（以下簡稱執行單位）公告之。</u></p> <p>（二）銀質獎：頒發銀質獎獎座一座及獎狀一紙。</p> <p>（三）金質獎及銀質獎總數以三十件為上限。</p> <p>（四）精品獎：頒發獎狀一紙；其總數，由審查會依當年參選產品水準決定。</p> <p>（五）於授權範圍內使用臺灣精品標誌。</p> <p>（六）其他相關獎勵方式。</p>	<p>一、臺灣精品選拔作業，由本部委託之執行單位辦理選拔作業，爰酌作本文文字修正。</p> <p>二、鑒於多年來透過國內外多元行銷活動，協助金質獎獲獎企業推廣獲獎產品，所獲實質效益更優於頒發獎金；另參考本部主辦之其他獎項（如小巨人獎、國家磐石獎、卓越中堅企業獎等）未提供獎金，亦可達到獎勵目的，爰刪除頒發金質獎企業獎金之規定，並酌作第一款文字修正。</p> <p>三、其餘款次未修正。</p>