

附表 10

○○年度公有市場及列管夜市設施改善經費執行成果報告表

執行成果效益項目	質化效益
市場/夜市安全、衛生及整潔明亮	
設施改善後提升消費者信心	
提升消費者購物意願	
執行成果效益項目	可量化效益
保障現有攤商正常營運數	
增加來客人潮（人數或百分比）	
增加總體營業額	
結 論	