

商品市場監督處理要點部分規定修正對照表

修正規定	現行規定	說 明
<p>十二、報驗義務人有本法第六十條或第六十一條情形者，依下列規定辦理。<u>但本局其他法規有特別規定者，從其規定。</u></p> <p>(一)商品採逐批檢驗或監視查驗檢驗方式者，下批報驗商品為必抽中批，經連續二批報驗合格，始回復原設定。</p> <p>(二)商品採驗證登錄檢驗方式者，商品設定為逐批查核，經連續二張進口報單之商品查核符合，始回復原設定。</p>	<p>十二、報驗義務人有本法第六十條或第六十一條情形者，依下列規定辦理：</p> <p>(一)商品採逐批檢驗或監視查驗檢驗方式者，下批報驗商品為必抽中批，經連續二批報驗合格，始回復原設定。</p> <p>(二)商品採驗證登錄檢驗方式者，商品設定為逐批查核，經連續二張進口報單之商品查核符合，始回復原設定。</p>	<p>本要點所定加強抽批之規定為一般總則性規定，本局其他法規如玩具、筆擦、兒童雨衣等作業規定，亦有不同之加強抽批規定，為明確法規競合時之適用順序，爰修正序文，增訂優先適用本局其他法規。</p>
<p>十八之一、經依本法第五十九條第一項、第六十三條第二項及第六十三條之一第一項規定命限期回收或改正商品之回收或改正層面判定原則如下：</p> <p>(一)國內外發生事故或經檢驗不符合檢驗標準：由本局商品主管業務單位評估該商品是否屬重大危害而應自消費者層面回收商品，必要時邀請專家學者開會討論。未有重</p>		<p>一、<u>本點新增。</u></p> <p>二、參考國外立法例，回收或改正層級因商品危害風險不同，可分為自消費者層面或自銷售者層面回收或改正。自消費者層級回收自然亦包含應自銷售者層級回收。</p> <p>三、國內外發生事故或經檢驗不符合檢驗標準，並不必然是因為商品有重大危害，有時係因消費者不當使用或不符合之檢驗項目並不涉及安全(如鋰電池額定電容量不符)，或危害並非重大，故明定由本局商品主管業務單位(即第二組或第三組)評估回收層級，必要時邀集</p>

<p>大危害者，則自銷售者層面回收。</p> <p>(二)未完成檢驗程序：僅行政程序未完備且無國內外事故者，自銷售者層面回收；另經檢驗不符合檢驗標準者，依前款規定辦理。</p> <p>(三)標示不符：無安全性疑慮，自銷售者層面改正。</p>		<p>學者專家召開會議研商。</p> <p>四、至未經檢驗亦無國內外事故，僅未完成檢驗程序之案件，自以自銷售者層面回收為已足。</p> <p>五、標示不符案件並無安全疑慮，僅須自銷售者層面改正。</p>
<p>十八之二、回收或改正商品案件後續審核與監督原則如下：</p> <p>(一)商品回收層面為消費者，業者應填具「回收或改正計畫」，送本局審核，後續業者應按月填寫及提送回收或改正作業進度，並由本局轄區檢驗機關辦理成效監督；回收或改正層面為銷售者，業者應填具「回收或改正計畫及報告」，由本局轄區檢驗機關審核及辦理成效監督。</p>		<p>一、<u>本點新增。</u></p> <p>二、商品因回收層級不同，業者應分別填具「回收或改正計畫」、「回收或改正計畫及報告」送本局或各轄區分局審核及辦理成效監督。</p> <p>三、審核單位應審查業者提具之資料是否確實。自消費者層面回收之案件，應逐案查核；自銷售者層面回收之案件，查核比率為百分之二十，以落實回收改正監督機制，保護消費者權益。</p> <p>四、經審核通過之案件應通知業者，通知業者之方式得以電話或書面為之。另應將回收改正結果登載於本局資訊系統，以利統計分析。</p>

(二)「回收或改正計畫」與「回收或改正計畫及報告」之審查，應注意下列事項：

1. 各欄位是否確實填寫。
2. 經處分者，所填具之違規數量是否與處分書所載相符。
3. 填具之銷售對象非消費者時，「採行回收或改正之措施」欄，是否勾選「通知經銷商停止銷售並回收」。
4. 「採行回收或改正之措施」欄勾選之項目，是否有提出證明文件。

(三)回收或改正之成效監督標準詳如附表，回收層面為消費者，檢驗機關應逐案查核；回收或改正層面為銷售者，檢驗機關應以百分之二十比率查核。未查核之案件，應確認原陳列銷售地點之商品已下架或改正。

<p>(四)經銷商跨不同檢驗機關時，由報驗義務人轄區檢驗機關逕行通知經銷商轄區檢驗機關協助查核，經銷商轄區檢驗機關應確實記錄回收情形後回傳報驗義務人轄區檢驗機關。</p> <p>(五)「回收或改正計畫」及「回收或改正計畫及報告」之審核層級應由組長或分局長授權決定（至少簡任技正或副分局長以上），經逐案簽奉核可後通知業者予以備查。</p> <p>檢驗機關應於市場監督管理系統逐案登打違規數量及已回收或改正數量，並上傳「回收或改正計畫」或「回收或改正計畫及報告」。但罰鍰處分案件違規數量，由本局作成罰鍰處分時一併於市場監督管理系統登錄。</p>	<p>十九、應施檢驗商品，未完成檢</p>	
<p>驗程序，於商品本體、包</p>	<p>十九、應施檢驗商品，未完成檢驗程序，<u>或非應施檢驗</u></p>	<p>一、為避免本局及各分局對於業者是否涉及違反刑法第二百五十五條規</p>

<p>裝、標貼、說明書或網頁上揭示商品檢驗標識，檢驗機關應以涉刑法第二百五十五條將涉違規人移送所在地地方檢察署。</p> <p>有下列情形之一者，檢驗機關應加強輔導業者，毋須依前項規定移送：</p> <p>(一)成衣、毛衣、泳衣及織襪標示有商品檢驗標識。</p> <p>(二)驗證登錄商品應重行申請登錄，未重行申請登錄，標示有商品檢驗標識。</p> <p>(三)驗證登錄或非應施檢驗商品業者已簽署符合性聲明書，且具本局指定實驗室核發之型式試驗報告，標示有商品檢驗標識。</p> <p>(四)驗證登錄商品於證書有效期間內於國內產製或輸入(未設邊境管制商品)，出廠或進入市場時已逾證書有效期間。</p> <p>非應施檢驗商品，於商品本體、包裝、標貼、說明書或網頁上揭示商品檢驗標識，檢驗機關應先命業者限期改正，屆期未改正者，以涉刑法第二百五十五條將涉違規人移送所在地地方檢察署。</p>	<p>商品，於商品本體、包裝、標貼、說明書、網頁或其他處所揭示商品檢驗標識，檢驗機關應判斷是否以涉刑法第二百五十五條虛偽標記罪，將涉違規人移送所在地地方檢察署。</p> <p>有下列情形之一者，檢驗機關應加強輔導業者，毋須依前項規定移送：</p> <p>(一)成衣、毛衣、泳衣及織襪標示有商品檢驗標識。</p> <p>(二)驗證登錄商品應重行申請登錄，未重行申請登錄，標示有商品檢驗標識。</p> <p>(三)驗證登錄商品業者已簽署符合性聲明書，且具本局指定實驗室核發之型式試驗報告，標示有商品檢驗標識。</p>	<p>定判斷不同，爰第一項刪除檢驗機關應予判斷之文字，除有第二項之情形外，一律移送地檢署。</p> <p>二、有時業者誤以為非應施檢驗商品為符合性聲明商品而依符合性聲明規定辦理並標示商品檢驗標識，考量業者確實完成檢驗程序，並無虛偽標記之情形，爰於第二項第三款增列毋須移送地檢署。</p> <p>三、考量驗證登錄商品於證書有效期間內於國內產製或輸入(未設邊境管制商品)時，業者因證書尚屬有效，因此於商品上標示商品檢驗標識，然而因出廠或進入市場時，未留意證書效期已過，確實非屬故意，爰於第二項新增第四款毋須移送案件。</p> <p>四、非應施檢驗商品，原即毋須檢驗，業者標示商品檢驗標識應為對法規之誤解，爰新增第三項，由檢驗機關先命業者限期改正，屆期不改正再為移送。</p>
<p>二十、檢驗機關當月執行市場檢查成果，應於次月第三</p>	<p>二十、檢驗機關當月執行市場檢查成果，應於次月第三</p>	<p>目前所有調查案件資料皆登錄於市場監督管理系統，相</p>

<p>個工作日前，登錄市場監督管理系統備查，並指派專人追蹤列管涉違規案件處理情形。</p>	<p>個工作日前，登錄市場監督管理系統備查，並指派專人追蹤列管涉違規案件處理情形，<u>按季將下列資料送本局彙辦：</u></p> <p>(一)<u>涉違規案件之結案與未結案清單及檢討分析資料。</u></p> <p>(二)<u>輔導違規廠商紀錄資料。</u></p> <p>(三)<u>督導違規業者限期回收或改正商品之執行情形；其屬發生事故之商品，應另註明按月追蹤處理情形。</u></p>	<p>關資料皆可於系統上查詢。刪除按季將相關資料送本局彙整資料。</p>
---	--	--------------------------------------

違規態樣分級	法令依據	監督原則
具重大安全性疑慮者（經判定回收層面為自 消費者 回收）	第六十三條第二項或第六十三條之一第一項	逐案至報驗義務人處與填報之經銷商 查核回收是否確實。
未完成檢驗程序或不符合檢驗標準者（經判定回收層面為自 銷售者 回收）	第六十三條第二項或第六十三條之一第一項	<ul style="list-style-type: none"> 案件來源為檢舉案、三次(含)以上違規或購樣檢驗不符合標準（不含標示）者，應優先向報驗義務人確認回收或改正是否確實，並向其填報之經銷商查核是否確實回收。若報驗義務人為網路賣家，應至少確認銷售網頁已下架。 非屬上述三類案件則以書面審核為原則。 轄區單位另得視轄區特性之管理需要，向報驗義務人或陳列銷售地點抽查回收改正情形。
標示不符合者	第五十九條第一項	<ul style="list-style-type: none"> 案件來源為檢舉案或三次(含)以上違規者，應優先向報驗義務人確認改正是否確實，並向其填報之經銷商查核是否確實改正。 轄區單位得視轄區特性之管理需要，向報驗義務人或其陳列銷售地點抽查改正情形。