

## 經濟部智慧財產局臉書經營管理要點

- 一、經濟部智慧財產局（以下簡稱本局）為有效運用社群網路宣傳溝通政策議題，並提升民眾對智慧財產權的認知，特訂定本要點。
- 二、本局成立臉書經營管理小組，共同推動執行本局臉書之營運管理工作：
  - （一）由副局長擔任召集人，各業務組副主管及法務室、資訊室、秘書室、人事室主管擔任小組成員。
  - （二）小組分工如下：

單位	工作項目
國際事務及綜合企劃組（以下簡稱國企組）	1. 本局臉書總窗口 2. 盤點貼文主題，通知提供稿件。 3. 審核各組室稿件內容及安排上稿時程。 4. 檢視網友留言，協請相關單位研處回應。
資訊室	設置臉書專頁，提供資訊技術支援。
各業務組、幕僚單位（法務室、資訊室、秘書室、人事室）	1. 業務組副主管、幕僚單位主管擔任小組成員。 2. 提供貼文，包含文字、分享連結、圖片、照片、影片。 3. 檢視網友留言，即時回應。

- （三）本局臉書經營管理小組應定期召開檢視會議，檢討供稿質量及相關運作情形，原則上每季召開會議一次，並得視實際執行情形調整。
- 三、各業務單位每月應提供至少 4 篇稿件，幕僚單位應視業務內容適時

提供稿件，文稿內容應口語化，以輕鬆、親切口吻撰擬，並提供適當之篇幅字數。稿件應搭配可用之照片、圖片或影音檔，主題得參考「本局刊登臉書八大文稿分類清單」(如附件 1)發想撰擬。

- 四、 國企組依重大節日、本局亮點工作、世貿展覽、重大時事及重要制度施行等資訊，定期研提「本局臉書行事曆」，提供各組室撰擬供稿貼文之參考。
- 五、 本局臉書得配合主題適時辦理推廣活動，以吸引民眾加入臉書粉絲，提升溝通宣傳效益。
- 六、 為鼓勵各單位共同經營本局臉書，依「本局臉書評比標準」(如附件 2)進行績效評比作業。國企組應每半年核算評比結果提報經營管理小組確認，另於年度終了時，對執行成效優良之單位，依當年度績效表現，簽報局長辦理敘獎。
- 七、 本要點所需經費由本局推動保護智慧財產權業務經費支應。

## 刊登臉書之文稿分類清單

※刊登原則：

請從外界「需求面」角度提供能引發共鳴(感受)、合適字數、增加照片、圖片或影音，並減少使用專業用語之生動活潑素材!!

類別		定義	項目
【偉大夢想專欄】 -預見大未來		前瞻性的趨勢與發明，或對於未來生活任何想像之新領域的介紹	例如：物聯網產業發展及應用領域、利用人體骨骼傳輸資料的方法及裝置、降低人形機器人跌倒損害之控制、可使用在電影拍攝、舞台、展覽、實境遊戲的展示物靜電漂浮等專利。
【時事討論】	具新聞性之議題	可以是具新聞性之議題討論或日常生活中有關食、衣、住、行、育、樂等和 IP 相關之話題	日常生活的新聞處處皆文章，如：U-bike 之相關專利、奧斯卡樂高電影與設計專利、地震防災消防等專利技術、機器人專利等。
	日常生活 IP 消息		
【趣味 IP 系列】		一般節慶、歷史上的今天、24 節氣等節慶之軟性小品文章	各民俗節慶或局重要節日，並能搭配相關專利設計、商標、著作等軟性小品文章，舉例：元宵節、植樹節、局 FB 生日、局成立日或歷史上的一天所發生重要或有趣的事。
【國際風向球】 -國際最前線		讓粉絲透過 FB 看見多元世界也能掌握國際脈動	提供國際上前瞻之 IP 情報、或具吸引人閱讀之全球 IP 動態訊息，讓粉絲不僅能掌握國內訊息也更有國際觀。
【焦點活動】		招募外界參與或有	和民眾切身權益息息相關之專利、商標、著作、法務之各項座談

類別		定義	項目
-好康報你知		趣的活動與重要產出	會等雙向溝通之活動，或是舉辦任何票選或”好康”活動，以及局內可讓外界加值利用的產出與成果分析等。
【專利商品化風雲榜】 -成功者的故事		與專利商品化相關訊息的摘錄分享	專利商品化相關國際訊息、專利商品化成功案例分享、或從國家發明創作獎得獎專輯報導中篩選具可刊登性、生活化之文章，於改寫後併同放入相關圖片。
【不可不知的消息】		重要權益或法令變動	例如因颱風致影響專利商標之申請，推出影響權益之重要措施
【你所不知道的智慧人】	人物焦點專訪	局長或各組室副主管以上的專訪	題材範圍可從軟性分享、輕鬆心情淺談工作心得，或甚至是花邊消息等，亦可以是正式國際交流活動的採訪，或是接受各種平面、電子媒體的採訪等。
	同仁甘苦談	同仁工作的心得分享	凡工作上的內心話，如運送搬遷檔案的辛苦、審案加班的背影等都可分享於FB上（須附真人照片，較能打動人心，或甚至是張便利貼，上面寫著審案衝吧！等簡單逗趣的字眼都可以）

## 本局臉書評比標準

項目	配分	計算方式	核算單位
1. 供稿篇數	30%	1 篇文章計 1 分	國企組
2. 發文觸及人數	35%	依觸及人數級距計算積分： 1~1.9k：1 分 2k~2.9k：2 分 3k~3.9k：3 分 4k~4.9k：4 分 5k~5.9k：5 分 每增加 1k 多 1 分，以此類推	國企組 資訊室
3. 發文按讚、留言和分享數量	35%	依「按讚、留言和分享」級距計算積分： 1 分：1~50 個 2 分：51~100 個 3 分：101~150 個 4 分：151~200 個 5 分：201~250 個 每增加 50 個多 1 分，以此類推	

說明：

1. 上述評比採用序位法，上半年、下半年各核算 1 次。
2. 國企組依統計資料，分別計算各單位於各項評比項目之分數，再依配分權重，綜整核算比序成績後，得出最終排名。  
例如：國企組之評比項目 1 至 3 的分數分別為「24, 40, 50」，綜整核算配分權重比序成績 38.7 為，其計算方式為：「 $24 \times 30\% + 40 \times 35\% + 50 \times 35\%$ 」，再依各單位配分權重比序成績，得出最終排名。